



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Autonomous Nonprofit Organization «International Institute  
of Management for Business Associations»

Российская Федерация 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1 стр.1.  
Тел. 495-620-02-09; факс: 495-620-03-18; e-mail:mimop@tpprf.ru

*Знания - лучшие инвестиции в будущее!*

Автономная некоммерческая организация

«Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей»

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования

(повышения квалификации)

**«Управление государственными и муниципальными заказами»**

**Цель:** повышение квалификации, получение новых знаний в организации и проведении конкурсов, аукционов, электронных аукционов.

**Категория слушателей:** государственные служащие министерств и ведомств, муниципальные служащие, юристы.

**Срок обучения:** от 72 до 500 ак.часов

**Форма контроля:** тестирование

№ п/п	Наименование дисциплин, разделов и тем	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
	<b>Раздел 1. Планирование и размещение государственных и муниципальных заказов.</b>				
1.	Основные процессы и ресурсы системы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.	2/25	6/25	-	
2.	Процедуры размещения государственных и муниципальных заказов способом открытого и закрытого аукциона.	2/25	6/25	-	
3.	Основные аспекты разработки конкурсной документации.	2/25	6/25	-	
	<b>Раздел 2. Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты Российской Федерации о размещении заказов</b>				
4.	Российское федеральное законодательство об организации размещения заказов	5/38	7/29	2/9	

	на поставки товаров, работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд.				
5.	Антимонопольное законодательство Российской Федерации и международные нормы размещения государственных заказов.	5/38	7/29	2/9	
	<b>Раздел 3. Процедуры размещения государственных и муниципальных заказов.</b>				
6.	Государственные нужды, муниципальные нужды. Планирование размещения государственных и муниципальных заказов.	3/30	7/30	-	
7.	Порядок организации и проведения конкурсов. Требований к участникам. Комиссия по размещению заказов. Способы размещения заказа. Информационное обеспечение размещения заказов.	4/34	6/25	2/9	
8.	Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов. (Реестр контрактов, заключенных по итогам размещения заказов, Реестр недобросовестных поставщиков)	5/38	9/38	-	
9.	Размещение заказа путем проведения аукциона. Извещение и документация, порядок подачи и рассмотрения заявок на участие.	7/42	5/21	5/21	
10.	Порядок проведения аукциона. Заключение контракта по результатам аукциона. Последствия признания аукциона несостоявшимся.	7/42	5/21	5/21	
11.	Особенности проведения закрытого аукциона	7/42	5/21	5/21	
12.	Открытый аукцион, размещение заказа. Правила документооборота, аккредитация и реестр участников получивших аккредитацию на электронной площадке.	7/42	5/21	5/21	
13.	Порядок проведения открытого аукциона в электронной форме и заключение контракта.	5/33	8/33	-	
14.	Спецификация размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. НИР и НИОКР.	5/33	8/33	-	

	<b>ВСЕГО аудиторских часов:</b>	<b>68/496</b>	<b>42/385</b>	<b>26/111</b>	
15.	Тестирование	4			Тест
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72/500</b>			



Директор  
АНО «МИМОП»

  
ПОДПИСЬ

В.И. Федотов